

## Referat af møde i KD-Net, den 29. maj 2020

### Bilagsliste

Dagsordenspunkt	Bilag
4	Jesper Kaas Schmidts oplæg om klimastrategi
11	Handlingsplan for Europæisk Kulturregion 2020-2022



# Fælles klimastrategi for kommunerne i KKR Midtjylland

Oplæg til drøftelse på KD-Net d. 29. maj 2020

# Udgangspunkt for drøftelsen

- KL's bestyrelse har opfordret KKR til at påtage sig et forpligtende tværkommunalt samarbejde på klimaområdet
- KKR Midtjylland har besluttet, at der skal udarbejdes en fælles klimastrategi for kommunerne i region Midtjylland
- Overblik over eksisterende tværgående klimasamarbejder i de 19 kommuner

# Hvad er klimastrategiens ambitionsniveau?

- Hvor meget ønsker vi at samarbejde om?
- I hvilken udstrækning skal vi lave fælles kommunale klimamål?
- Ideer til konkrete indsatser?

# KKR Midtjyllands klimastrategi

## Potentielle strategiske spor

- 1. DK2020** er et partnerskab mellem kommuner, region og Realdania (Concito) med fokus på at understøtte, at alle kommuner kan arbejde ambitiøst med klimahandlingsplaner og følge ensartede principper og målemetoder med et tværkommunalt og nationalt perspektiv.  
Tilsvarende åbnes der for øget samarbejde om væsentlige områder for CO2-reduktion, f.eks. indenfor mobilitet og transport. Områder hvor kommunerne i forvejen har et godt samarbejde med Region Midtjylland, og hvor der er fokus på bæredygtighed og digitalisering.
- 2. Grøn vækst** med fokus på at understøtte virksomhedernes og erhvervslivets grønne omstilling via Erhvervshus Midtjylland og det lokale erhvervsfremmesystem. Konkret forankret via KKR's resultatkontrakt med Erhvervshuset.
- 3. Videndelings- og kompetencesporet** skal bl.a. sikre at kommunerne systematisk deler viden omkring grøn politikudvikling. Derudover skal der etableres et samarbejde med uddannelsesinstitutioner og relevante interessenter omkring fremtidens grønne kompetencer mv. Ambition om årlig grøn konference.

# KKR Midtjyllands Klimastrategi - processen

- Den 29. maj 2020: KD-Net drøfter rammerne for KKR Midtjyllands Klimastrategi
- Den 17. juni 2020: KKR drøfter rammerne for KKR Midtjyllands Klimastrategi
- Efteråret 2020: Konference/workshops/inddragelse af de 19 kommuner, Region Midtjylland, Erhvervshus Midtjylland, uddannelsesinstitutioner, NGO'er og andre relevante samarbejdspartnere
- 23. oktober 2020: KD-Net behandler udkast til KKR Midtjyllands Klimastrategi
- 13. november 2020: KKR-Midtjylland behandler KKR Midtjyllands Klimastrategi

# Midlertidig organisering af klimastrategi

- KKR formandskabet udgør den politiske styregruppe
- Formandskabet for KD-Net udgør den administrative styregruppe
- Sekretariatsbetjeningen sker i samspil mellem KD-Net- og KKR sekretariatet
- Denne organisering er gældende frem til, at KKR Midtjyllands Klimastrategi er vedtaget.
- Afhængig af de respektive spor i klimastrategien nedsættes der permanente styre- og arbejdsgrupper
- Det kan bl.a. overvejes om der skal etableres et fælleskommunalt klimasekretariat, som ligeledes står for den administrative koordination af DK2020

## **Handlingsplan for Europæisk Kulturregion 2020-2022**

### **Indhold:**

- Indledning
- Udvikling af europæisk samarbejde og udsyn
- Kulturforum
- Forbedring af kulturaktørers udviklingsvilkår
- Kommunikation
- Økonomi

### **Indledning:**

Visionen for Europæisk Kulturregion er følgende:

*Europæisk Kulturregion vil sikre kulturaktører og andre samarbejdspartnere en stærk udviklingsplatform med europæisk perspektiv, skabe flere og nye muligheder for kulturaktører, borgere og besøgende samt sikre fortsat national og europæisk synlighed.*

*Europæisk Kulturregion er en manifestation af de fortsat høje ambitioner på kulturområdet i det midtjyske efter titlen som Europæisk Kulturhovedstad 2017.*

Handlingsplanen beskriver de fire overordnede og indbyrdes sammenhængende indsatsområder i strategien, der skal være med til at understøtte kulturlivet til gavn for borgerne i Region Midtjylland gennem et overordnet fokus på europæisk samarbejde og udsyn:

1. Udvikling af europæisk samarbejde og udsyn
2. Kulturforum
3. Forbedring af kulturaktørers udviklingsvilkår
4. Kommunikation

Under hvert indsatsområde er der beskrevet en række konkrete initiativer. De fire indsatsområder spiller sammen og påvirker gensidigt hinanden, og flere aktiviteter understøtter flere indsatser.

Handlingsplanen er 3-årig og dækker perioden 2020-2022. Efter to år evalueres samarbejdet, og der tages der stilling til, hvorvidt strategi og handlingsplan skal revideres.



## 1. UDVIKLING AF EUROPÆISK SAMARBEJDE OG UDSYN

Et stærkt kulturliv i udvikling er et kulturliv, der samarbejder på tværs af både kommune- og landegrænser. Det er i mødet med andre kulturer, udfordringer og løsninger, at vi finder inspiration til nytænkning og udvikler os. Kulturhovedstadsåret medførte en lang række nye europæiske samarbejder og projekter i det midtjyske kulturliv. Mange af disse netværk og samarbejder lever stadig videre, men der er fortsat brug for en fælles kulturindsats med fokus på europæisk samarbejde og udsyn for at understøtte udviklingen af nye initiativer og projekter i Region Midtjylland.

Europæisk Kulturregion er den fælles platform, hvor det midtjyske kulturliv kan mødes og finde inspiration samt udvikle nye europæiske samarbejdsprojekter og netværk.

### Indsatsområdets overordnede formål

Indsatsen skal styrke det midtjyske kulturlivs kompetencer og muligheder for at arbejde europæisk:

- Gennem støtte til udvikling af europæiske projekter og partnerskaber samt rådgivning og vejledning i forhold til europæiske støttemuligheder.
- Gennem kompetenceløft og deltagelse i europæiske netværk, studieture og udvekslinger.
- Ved at synliggøre det midtjyske kulturliv og Europæisk Kulturregion i Europa gennem deltagelse i europæiske konferencer og udvekslinger samt tiltrækning og afholdelse af europæiske netværks- og kulturarrangementer.

### Initiativer:

#### Rådgivning og kompetenceudvikling (Genvej til Europa)

Særligt de små og mellemstore kulturaktører og -institutioner er tilbageholdende mht. at indgå i europæisk samarbejde bl.a. på grund af manglende kendskab til eksisterende muligheder og begrænsede administrative ressourcer. Derfor fortsætter Region Midtjyllands kulturrådgivningsprogram "Genvej til Europa", der arbejder med:

- Kompetenceudvikling og rådgivning i forbindelse med udvikling af europæiske projekter.
- Afholdelse af workshops i ansøgningskrivning og rådgivning om europæiske støttemuligheder.
- Matchmaking og hjælp til at finde relevante regionale og europæiske partnere.

#### Pulje til udvikling af europæiske projekter og samarbejder

Det er en udfordring for aktører, der arbejder med potentielle europæiske projekter, at der ikke findes finansiering til at dække alle de udgifter, der leder op til et europæisk samarbejde som f.eks. partnern møder, ansøgningskrivning mv. Europæisk Kulturregion udmønter derfor en pulje til udvikling af europæiske projekter, partnern møder, ansøgningskrivning, projektledelse etc. Puljen kan både søges af kulturaktører, der ønsker at søge europæisk finansiering og af mindre aktører, der blot søger nye samarbejdspartnere eller inspiration.

#### Deltagelse i europæiske netværk og samarbejder samt årlig studietur

Europæisk Kulturregion vil styrke videndelingen mellem de mange midtjyske kulturaktører, der deltager i europæiske kulturfaglige netværk og sørge for, at denne viden deles i forbindelse med Europæisk Kulturregions arrangementer som f.eks. kulturforum, workshops og seminarer. Europæisk Kulturregion arrangerer desuden årligt en faglig studietur for kulturaktører og kulturkonsulenter.



### Europæisk synlighed og tiltrækning af europæiske arrangementer

Europæisk Kulturregion vil løbende arbejde for at påvirke europæisk kulturpolitik inden for udvalgte relevante mærkesager og hermed sætte fokus på det midtjyske kulturliv i en europæisk kontekst. Dette vil vi bl.a. gøre gennem input til og høringssvar på europæiske programforslag, dialog med parlamentarikere, centrale embedsmænd i EU og europæiske kulturelle interesseorganisationer mm. Det fælles sekretariat bag Europæisk Kulturregion vil desuden arbejde for at tiltrække europæiske netværks- og kulturarrangementer til Region Midtjylland.

### **Succeskriterier**

- Kulturinstitutioner og –aktørers muligheder og kompetencer inden for at arbejde europæisk styrkes og flere europæiske samarbejder og projekter etableres.
- Tiltrækning af og deltagelse i europæiske kulturarrangementer og øget synlighed for Europæisk Kulturregion i relevante europæiske fora.



## 2. KULTURFORUM

Europæisk Kulturregion har en ambition om at understøtte aktørenes og institutionernes udviklingsvilkår samt at realisere gode kulturoplevelser for borgerne. Det sker blandt andet ved at hente inspiration og skabe udviklingsrum for aktørernes dialog, refleksion over udviklingstendenser i samfundet samt hvilke muligheder og udfordringer, det giver for kulturen og dens samspil med omgivende sektorer.

### Indsatsområdets overordnede formål

Indsatsområdet Kulturforum består dels af et 1-dags Kulturforum i form af et fagligt træf mellem aktører og politikere og dels af tilstedeværelse med selvstændigt program på Kulturmødet Mors. Indsatsområdet skal bidrage til at styrke idéudviklingen, inspirationsrummet og netværksdannelsen mellem forskellige aktører i kulturlivet og bidrage til at skabe synlighed og dialog mellem aktører og politikere.

Med indsatsområdet Kulturforum skabes en fælles referenceramme og fælles fortællinger om regionens kulturliv for kulturaktører, politikere og borgere i regionen. Kulturforum skal være med til at brande Europæisk Kulturregion både på den regionale, nationale og internationale kulturscene.

### Initiativer:

Indsatsens formål understøttes ved følgende to initiativer:

#### Kulturforum – kulturfagligt og kulturpolitisk topmøde

Kulturforum er et årligt kulturfagligt og kulturpolitisk træf, som Europæisk Kulturregion tilbyder aktører inden for kulturområdet for at imødekomme behovet for at komme i dialog med andre og hente inspiration - fra hinanden, fra andre regioner, fra andre sektorer, fra europæiske cases, netværk eller partnere. Kulturforum er en slags fagligt topmøde. Kulturforum skal desuden være et mødested for politikerne i kommuner og region, hvor de kan foretage en temperaturmåling på kulturlivet i Europæisk Kulturregion og være med til at sætte retning for Europæisk Kulturregion fremover.

I 2020 gennemføres Kulturforum som et eksperimenterende initiativ, der skal teste forummets format og fokusering og afholdes enten i forbindelse med eller i samarbejde med TEH's (Trans Europe Halles) og ENCC's (European Network of Cultural Centers) konference Create Change på NyMalt i Ebeltøft 4.-7. juni 2020, så der sikres synergi mellem Kulturforum og de to internationale netværks tilstedeværelse i Danmark.

Kulturforum vil fokusere på udvalgte tematikker af relevans for kulturens udvikling og skabe videndeling, matchmaking og faglig inspiration for regionens kulturaktører. I forbindelse med forummet afholdes også et kulturpolitisk topmøde for kulturudvalgsformænd, kulturrådmand og regionsrådets politikere.

#### Synliggørelse af Europæisk Kulturregion på Kulturmødet Mors

Europæisk Kulturregion står bag en selvstændig scene (Lysskoven) og programflade med bl.a. dialog, debatter og showcases på Kulturmødet Mors.

Kulturmødet på Mors har i løbet af de sidste syv år udviklet sig til at være det mest betydningsfulde nationale mødested for kulturlivet i Danmark og er derfor en vigtig partner for Europæisk Kulturregion. Samtidig er Europæisk Kulturregion også en vigtig partner for Kulturmødet – særligt i forhold til det internationale perspektiv, som Kulturmødet ønsker at udvikle i de kommende år.

På Kulturmødet giver Europæisk Kulturregion smagsprøver på regionens kulturliv, bringer relevante tematikker i spil og profilerer Europæisk Kulturregion ved at invitere relevante



europæiske og internationale partnere til dialog om europæisk kultursamarbejde. Tilstedeværelsen skal skabe synlighed for Europæisk Kulturregion på den nationale kulturscene, styrke internationale kontakter og bidrage til dialog mellem kulturaktører, politikere og borgere om de mange spændende kulturtilbud og -initiativer, der findes i regionen.

Programmet for Lysskoven udvikles i tæt dialog med regionens kulturfaglige netværk og det fælles sekretariat for Europæisk Kulturregion.

### **Succeskriterier:**

- Kulturforum og tilstedeværelsen på Kulturmødet Mors skal styrke dialogen og videndelingen mellem aktører, politikere og borgere i regionen samt nationale og internationale relationer i Europæisk Kulturregion.
- Bred geografisk repræsentation blandt deltagerne på Kulturforum.
- Der skal laves en deltagerevaluering efter Kulturforum, som fokuserer på, om der er skabt nye relationer, samarbejder og interesse for internationale netværk blandt deltagerne samt om deltagerne oplever, at det har været værdifuldt at være med.
- Øget synlighed for Europæisk Kulturregion blandt deltagerne på Kulturforum og Kulturmødet Mors.



### 3. FORBEDRING AF KULTURAKTØRERS UDVIKLINGSVILKÅR

Europæisk Kulturregion vil fremme videndeling og kompetenceopbygning for at styrke kulturaktørerne i hele regionen. Erfaringerne fra kulturhovedstadsprojektet og det fortsatte tværregionale samarbejde om kultur skal udnyttes til at skabe den bedst mulige platform for videndeling i et ellers fragmenteret kulturliv.

For at sikre et rigt og mangfoldigt kulturliv i Region Midtjylland ønsker Europæisk Kulturregion at gennemføre aktiviteter, der kan understøtte, at viden og idéer kan flyde frit på tværs af fagligheder til gavn for hele kulturlivet.

Indsatsen vil koncentrere sig om emner, der er af generel interesse for kulturaktørerne, og dermed ikke specifikke emner inden for kulturfaglige genrer.

#### Indsatsområdets overordnede formål

Indsatsen skal styrke videndeling og kompetenceopbygning blandt kommuner, region, kulturinstitutioner og -aktører gennem:

- Igangsættelse af undersøgelser for at styrke videngrundlaget om kulturen, kulturens udviklingsvilkår og kulturens betydning i vores region.
- Afholdelse af temabaserede workshops og seminarer.
- Understøttelse af og samarbejde med kulturfaglige netværk på tværs af regionen.

#### Initiativer

##### Videnopbygning gennem forskning, evaluering og kortlægning.

For at styrke kulturindsatsen i Europæisk Kulturregion er der behov for mere viden om kulturlivet, kulturaktørernes udviklingsvilkår og kulturens betydning i vores region.

Denne nye viden skal bruges til:

- At styrke kulturaktørerne i deres daglige arbejde.
- At øge synligheden af kulturens positive effekter for samfundet.
- At skabe overblik og styrke den offentlige kulturindsats i regionen.

Fra 2020 vil Europæisk Kulturregion derfor tage initiativ til at gennemføre undersøgelser, der har til formål at styrke viden om kulturlivet i regionen – særligt inden for europæisk samarbejde og udsyn. Undersøgelsernes design og fokus vil blive kvalificeret gennem dialog med de regionale kulturnetværk og vil blive forelagt Europæisk Kulturregions sekretariat.

##### Temabaserede workshops og seminarer

Viden skal opdyrkes og deles om temaer, som er vigtige for kulturlivet i Region Midtjylland. Europæisk Kulturregion afholder eller støtter 2-4 arrangementer (workshops/seminarer) pr. år med fokus på inspiration og kompetenceopbygning inden for forskellige temaer, der er relevante for en bred skare af kulturaktører. Disse arrangementer kan også inkludere andre interessenter fra andre brancher eller offentlige instanser.

Europæisk Kulturregion vil i de kommende år primært fokusere på kompetenceopbygning inden for følgende områder:

- Europæisk samarbejde
- Publikumsudvikling med fokus på nye målgrupper
- Nye og bæredygtige forretningsmodeller
- Tværsektorielt samarbejde
- Tendenser og muligheder fra ind- og udland.



De konkrete emner vil blive udvalgt gennem en afdækning af behov i kultursektoren og i tæt dialog med blandt andre de kulturfaglige netværk i regionen. Afviklingen af de temabaserede workshops og seminarer vil desuden ofte ske i tilknytning til Europæisk Kulturregions kulturforum.

#### Netværksdannelse og aktivt brug af netværkene

Europæisk Kulturregion vil styrke faglige netværk og interessefællesskaber, hvor der er behov. De kulturfaglige netværk i regionen vil fremover blive tilbudt en mere central rolle i udviklingen af Europæisk Kulturregions aktiviteter.

#### **Succeskriterier:**

- Større overblik over og indblik i kulturlivets udviklingsvilkår, herunder graden af internationalisering og udfordringerne forbundet hermed.
- Afholdelse af 2-4 temabaserede workshops og seminarer pr. år med stor tilslutning.
- Styrkelse af dialogen mellem kulturaktører, kulturfaglige netværk og Europæisk Kulturregion omkring prioriteter og udfordringer.



## 4. KOMMUNIKATION

En stærk kommunikationsindsats er central for at bidrage til synligheden af kunst og kultur i regionen og for at skabe både folkelig og politisk opbakning til Europæisk Kulturregion. Kommunikationen spiller en væsentlig rolle for, at arbejdet i Europæisk Kulturregion kan komme kulturaktører og borgere i regionen til gode gennem oplysning om samarbejdet og aktuelle initiativer og projekter. Kommunikationen i Europæisk Kulturregion skal støtte op om regionens kulturliv og være med til at formidle udvalgte nyheder, arrangementer og historier på en fælles platform, der har bedre muligheder for at nå bredt ud både regionalt, nationalt og internationalt end langt de fleste af kulturaktørernes og kommunernes egne kanaler. Samtidig skal et fokus på intern kommunikation til kommuner og kulturaktører i regionen skabe et fælles videngrundlag og derigennem en sammenhængskraft i Europæisk Kulturregion både indadtil og udadtil.

### **Indsatsområdets overordnede formål**

Kommunikationsindsatsens hovedformål er at skabe synlighed for kulturlivet i Europæisk Kulturregion og at sikre kultursamarbejdet en stemme på den regionale, nationale og europæiske kulturscene. Indsatsen fokuserer på at informere om arbejdet i Europæisk Kulturregion både internt og eksternt, formidle nyheder, arrangementer og gode historier fra kulturlivet i regionen samt at promovere Europæisk Kulturregion i forbindelse med større arrangementer som f.eks. Kulturforum.

### **Initiativer:**

#### Hjemmeside

- Hjemmeside på dansk og engelsk med info om samarbejdet, info om kommunerne, nyheder, kontaklinformation og pressemateriale målrettet både borgere, samarbejdspartnere og medier. Hjemmesiden har til formål at informere om Europæisk Kulturregion og aktiviteterne inden for samarbejdet.

#### Offentlig Facebookside

- Facebookside med udvalgte arrangementer og nyheder fra kulturlivet målrettet borgere i regionen. Facebooksiden skal være med til at brande kulturaktører i Region Midtjylland og oplyse borgerne om kulturlivet i regionen. Samtidig giver siden mulighed for at nå ud til et stort publikum og dermed skabe øget synlighed for Europæisk Kulturregion.

#### Intern Facebookgruppe for kulturaktører

- Lukket Facebookgruppe for kulturaktører i regionen, hvor alle kan lave opslag med kulturnyheder, info om projekter og puljer, søge samarbejdspartnere mm. Formålet med Facebookgruppen er at øge videndelingen samt skabe relationer og samarbejde mellem regionens kulturaktører.

#### Pressearbejde

- Produktion og udsendelse af pressemeddelelser og pressetips/pitches til udvalgte medier og journalister, når der er nyheder fra Europæisk Kulturregion, som kan have interesse for omverdenen. Det kan fx være i forbindelse med arrangementer eller større projekter.

#### Nyhedsbrev

- Der etableres et nyhedsbrev på forsøgsbasis uden fast udsendelsesfrekvens målrettet kulturaktører og kommunale kulturkonsulenter i regionen. Det kan eksempelvis indeholde information om Europæisk Kulturregions igangværende projekter, aktuelle



kulturpuljer og EU-projekter, nyheder fra kulturverdenen i Danmark og Europa samt gode historier fra konkrete projekter. Målet med nyhedsbrevet er at udvikle det europæiske og internationale perspektiv i Europæisk Kulturregion samt at skabe en fælles vidensdelings- og nyhedsplatform, som kan komme kulturaktører og kulturkonsulenter i regionen til gode.

#### Det Regionale Kommunikationsnetværk

- Netværk med repræsentanter fra kommunikationsafdelingerne i samtlige kommuner, der deltager i Europæisk Kulturregion. Netværket er i perioder hvilende og aktiveres efter behov. Medlemmerne af netværket modtager løbende information fra sekretariatet om udviklingen i Europæisk Kulturregion. Formålet med kommunikationsnetværket er at skabe en rød tråd i kommunikationen af Europæisk Kulturregion i alle kommuner og regionen samt i fællesskab at hjælpe hinanden til at skabe synlighed for projektet i alle kommuner.

#### Promovering af arrangementer/projekter i regi af Europæisk Kulturregion

- Promovering nationalt/internationalt via for eksempel annoncering, tekst- og videofortællinger, kampagner på sociale medier, produktion af tryksager og merchandise. Denne indsats aktiveres i forbindelse med større arrangementer/projekter.

#### **Succeskriterier:**

- Facebooksiden holder niveauet af følgere, rækkevidde for opslag og engagementsrate fra 2019.
- Presseomtale i forbindelse med alle større nyhedslanceringer og begivenheder i Europæisk Kulturregion. Kan både være lokalt, nationalt eller internationalt alt efter nyheds- og arrangementstype.
- Større kendskab til Europæisk Kulturregion og det midtjyske kulturliv blandt kulturaktører og andre centrale interessenter.





## ØKONOMI (beløb i kr.)

<b>Indsatser (beløb i kr.)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Udvikling af europæisk samarbejde</b>			
Genvej til Europa *)	-	-	-
Pulje til udvikling af europæiske projekter og samarbejde	400.000	400.000	400.000
Deltagelse i europæisk netværk og samarbejder mm.	200.000	300.000	300.000
Europæisk synlighed og tiltrækning af europæiske arrangementer	100.000	100.000	100.000
<b>I alt</b>	<b>700.000</b>	<b>800.000</b>	<b>800.000</b>
<b>Kulturforum</b>			
Kulturforum - kulturfagligt og kulturpolitisk topmøde	300.000	400.000	400.000
Synliggørelse af Europæisk Kulturregion på Kulturmødet på Mors	400.000	400.000	400.000
<b>I alt</b>	<b>700.000</b>	<b>800.000</b>	<b>800.000</b>
<b>Forbedring af kulturaktørers udviklingsvilkår</b>			
Vidensopbygning ved forskning, evaluering og mapping	500.000	300.000	400.000
Temabaserede workshops	300.000	300.000	200.000
Netværksdannelse og aktivt brug af netværk	0	0	
<b>I alt</b>	<b>800.000</b>	<b>600.000</b>	<b>600.000</b>
<b>Kommunikation</b>	<b>400.000</b>	<b>400.000</b>	<b>400.000</b>
<b>I alt</b>	<b>2.600.000</b>	<b>2.600.000</b>	<b>2.600.000</b>

\*) : Finansieres af Region Midtjylland

